

☐☐ Boas práticas em campanhas

☐☐ Como criar campanhas seguras e eficazes

- **Escreva mensagens claras e objetivas**

- ☐ Use uma linguagem simples e direta. Evite textos muito longos ou confusos.

- **Personalize com variáveis**

- ☐ Utilize {nome}, {email} ou {numero} para deixar a mensagem mais próxima e humanizada.

☐☐ Exemplo:

“Olá {nome}, tudo bem? Temos uma oferta exclusiva para você!”

- **Use listas segmentadas**

- ☐ Crie listas específicas (ex: clientes ativos, leads quentes) para direcionar suas campanhas com mais precisão.

- **Respeite o horário comercial**

- ☐ Programe os envios para horários em que o cliente provavelmente estará disponível para ler e responder.

- **Configure rotação de mensagens**

- ☐ Nas campanhas, utilize o recurso de rotação para evitar envios com o mesmo conteúdo e reduzir o risco de bloqueio.

- **Revise os contatos antes do envio**

- ☐ Garanta que os números são válidos e que o cliente deu consentimento para receber mensagens.

☐☐ Dica extra

- ☐ Sempre revise o conteúdo e os destinatários da campanha antes de salvar ou agendar.

☐☐ Próximo passo

- ☐ Agora que você viu as boas práticas em campanhas, siga para [☐☐ Segurança e privacidade](#)

Revision #2

Created 24 June 2025 18:59:22 by Admin

Updated 24 June 2025 19:06:52 by Admin